

Anton Hellström

ROLLER

- *Chef*: En driven och erfaren chef med ett coachande ledarskap som kännetecknas av en hög grad av involvering av organisationen i verksamhetens beslutsprocesser
- *Ledningsarbete*: Framförallt resultatorienterad och strukturerad i strategiskt och operativt ledningsgruppsarbete för att nå kort- och långsiktiga mål
- *Handledare*: Som handledare eller föreläsare är jag inspirerande och engagerande och brinner för att utveckla deltagarna och skapa nya insikter.

UPPDRAG OCH PROJEKT (i urval)

- *JYSK Försäljningschef*: Ansvarig för 35 enheter och närmaste chef för verksamhetsområdets ledningsgrupp av distriktschefer och supportfunktioner. Organisationen omfattade 300 medarbetare, 700 miljoner i omsättning och 100 miljoner i rörelseresultat.
- *JYSK Försäljningschef*: Projektledare för implementering av nytt styrsystem och intranät i den svenska organisationen med 2000 medarbetare i 146 butiker samt Huvudkontor och supportfunktioner.
- *JYSK Försäljningschef*: Strategiskt ansvarig för butiksstandard och sortimentets omsättningshastighet med projektansvar för nödvändigt förändringsprocess.
- *ICA Säljchef*: Projektansvarig för operativt förändringsarbete för förbättrad lönsamhet.

ANSTÄLLNINGAR (i urval)

- Åhlenius Strateger AB, Affärsutvecklande konsult (2019-)
- ICA, Säljchef och controller (2019)
- JYSK, Regionchef/Försäljningschef (2017-2019)
- JYSK, Distriktschef (2015-2017)
- JYSK, Retail store supporter (2014-2015)
- JYSK, Butikschef (2012-2014)
- Arvidsjaur Jägarpluton, AJG Gruppchef (2007)

UTBILDNING OCH FORTBILDNING (i urval)

- Industriell ekonomi med kalkylering (2019)
- Ekonomiprogrammet, Högskolan i Gävle (2019-2022)
- Persolog Personality factor model (2017)
- Retail Manager Diploma Programme (2016-2017)
- Affärskolan, Great Group (2019-2020)

SAMMANFATTNING:

Anton arbetar fokuserat på att tillvarata de mänskliga resurserna i organisationen genom ett coachande ledarskap.

Tack vare ett strukturerat arbetssätt med individer och grupper omvandlas potential till resultat i organisationer och verksamheter.

Den ekonomiska bakgrunden gör att strategier och mål har en tydlig resultatorientering och är välgrundade genom analyser.

Uppskattad av företagsledare och medarbetare med sitt sätt som beskrivs med rak och ärlig, analyserande, positiv och lösningsorienterad.

KONTAKT

anton.hellstrom
@ahleniusstrateger.se